

Nytt søkeeventyr i Bergen

MARKED: I Bergen kan et nytt norsk søkeeventyr være i startgropen. Sparebanken Vest er både investor og textUrgys første kunde.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSVISEN.NO

Bergen: – Vi har klassifisert verden ved hjelp av et begrepsre og kategoriserte problemområder. En vanlig søkemotor finner frem til forekomster av ord, mens vår teknologi analyserer hva ordene betyr og hvilken sammenheng de står i, sier daglig leder Trond Walker i textUrgy.

– Med en klassifisert verden, er det mulig å sette søket i en kontekst, fortsetter Walker.

Bergenselskapet har utviklet en løsning for å gi bedre søkeresultater basert på gründer og forsker Brit Helle Aarskogs arbeid. Aarskog har laget en metode der søkeresultatet tematiseres, filtreres og setter det inn i en sammenheng. Teknologien kan enten brukes på web eller i andre former for tekstarkiv for eksempel for å søke i et selskaps informasjon.

På nettsidene kan alle teste ut selskapets søkemotordata på nyheter på norske internetsider.

Sorterer søkeresultatet
– Vår teknologi kommer i tillegg til eventuell annen søketeknologi man allerede har implementert. Vi gjør det enklere å finne frem i de lange listene et søk vanligvis genererer, fortsetter Walker.

Han sier at textUrgy ikke er en konkurrent til Fast og Google, men et tillegg som setter søkeresultatet i en kontekst. Løsningen kan blant annet integreres i Microsofts samhandlingsløsning Sharepoint.

TextUrgy ble etablert i 2007 og har brukt tiden på å utvikle løsningen. Først nå er den moden for kommersialisering.

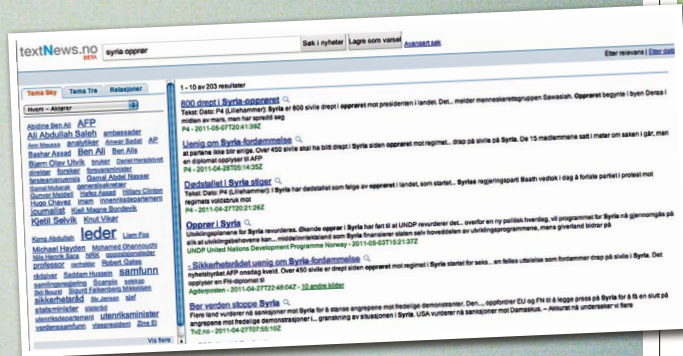
Til nå har driften vært sikret gjennom to emisjoner, i 2009 og 2010, der Unifob og Sparebanken Vest totalt har gått inn med 2 millioner hver.

Spare 3.0

Sparebanken Vest er også selskapets første kunde.

– Vi kjøpte et pilotprosjekt i banken i vinter som ble svært godt tatt imot av brukerne. Nå har vi inngått en ren kommersiell avtale med dem. Vi skal levere textUrgy integrert i SharePoint-infrastrukturen deres. I disse dager klarer vi løsningen, sier Walker.

Han sier at han nå jakter flere kunder og nevner et prosjekt som textUrgy har inngått med Bergens Tidende.



Vil følge Fast inn i Microsoft ... eller bli kjøpt av Google

Her bruker vi textUrgy til å automatisk tagge informasjon samt hente frem relatert informasjon fra både interne og eksterne kilder. Her begynner vi oss inn på Linked Open Data (LOD) som er en viktig del av den semantiske webben eller Web 3.0, forteller Walker.

Han melder at det er stor interesse fra mediebransjen rundt det selskapet holder på med her. I tillegg jobber selskapet med å få flere kunder blant bankene. TextUrgy jobber for å lage et så enkelt produkt som mulig. På sikt er målet at løsningen kan lastes ned som en modul fra selskapets nettsider.

Trenger ikke småpenger

Siden semantisk søk er basert på begreper, men Walker sier at inntekten var tilnærmet null. I fjor overleverte selskapet på støtte fra Innovasjon Norge, pengene fra emisjonene og inntekter fra Sesam4-prosjektet som går i regi av Norges forskningsråd.

– Engelsk er det neste markedet vi vil til høsten skal vi lansere en kinesisk løsning.

Til høsten vil selskapet gjennomføre nok en emisjon, denne gangen en større.

– Vi trenger ikke småpenger. Neste emisjon skal gå med til å ansette flere folk samt for å etablere oss i USA og Kina.

Walker mener at teknologien er så unik og bra at textUrgy også kan bli kjøpt opp.

– Det bør ikke skje for tidlig eller av et norsk selskap. Det blir for lite, men vi kan gjerne bli kjøpt av Microsoft eller Google.

Regnskapet for 2010 er ikke klart ennå, men Walker sier at inntekten var tilnærmet null. I fjor overleverte selskapet på støtte fra Innovasjon Norge, pengene fra emisjonene og inntekter fra Sesam4-prosjektet som går i regi av Norges forskningsråd.

Bergenske seriegründere

TextUrgy er en av mange bedrifter Bergen Teknologioverføring (BTO) har vært fødselsjelpere for de seks årene selskapet har eksistert.

– Vi mener at vi er seriegründere. Gjennom vårt system har vi hjulpet 24 oppstarter på seks år, sier Caspar Lund leder for BTO Consulting.

Han kaller Bergen Teknologioverføring (BTO) for institusjonelle gründere og forteller at selskapet har bistått med å lisensiere totalt 36 teknologier i året samt kommersialisert over 60 selskaper. Siden 2006 har BTO bistått universiteter- og høyskolemiljøer i Hordaland med

videreutvikling og kommersialisering av forskningsprosjekter.

Med den nyetablerte satsingen BTO Consulting skal rådgivningskompetansen gjøres tilgjengelig også for virksomheter utenfor forskningssektoren.

– Vår rolle er ofte å etablere gode arbeidsprosesser og bidra til at man tar en idé videre til et konkret og levedyktig kommersielt konsept. Noe av det viktigste vi kan bidra med er å skaffe til

veie nødvendig finansiering både under utviklingsfasen og når de er etterkant skal stå på egne bein, sier Lund.

100 mill. til nyetablere

Lund sier at selskapet har hentet inn i underkant av 100 millioner kroner til ferske bedrifter eller for å sette ny teknologi ut i livet. Han sier gjennom BTO vil man bidra til å få mer ut av den offentlig finansierede forskningen og

spør retorisk: «Hva får det offentlige tilbake av de 20 milliardene kroner som brukes på forskning i året?»

– Hovedformålet er å fremme innovasjonskompetansen og hente ut det betydelige kommersialiseringspotensialet som finnes i ulike næringer i Hordaland, tilføyer Lund.

– Økonomi er en vesentlig del av alle ledd i et innovasjonsprosjekt. At prosjektene vi satsar på blir innbringende er viktig både

GIJØR SØK ENKLERE: – Vi gjør det enklere å finne frem i de lange listene et søk vanligvis genererer, sier textUrgy-sjef Trond Walker.

FOTO: LEIF HÅVAR KVANDE



SLØSING MED TID: – Dra heller på biblioteket og les en bok, sier Alex Ferguson. FOTO: SCAMPX

– Twitter er bortkastet tid

Manchester United-manager Alex Ferguson skjøner ikke at fotballspillere bruker mye tid på Twitter.

– Det handler om ansvarlighet. Jeg mener at spillerne er ansvarlig for sine handlinger og hva de ytrer på Twitter, mener Ferguson.

– Jeg forstår det ikke, så ærlig må jeg være. Jeg har ikke tid til å gjøre det. Det er millioner av ting du heller kan gjøre i livet ditt. Dra heller på biblioteket og les en bok. Jeg er alvorlig. Dette er sløsing av tid, sier United-manageren.

Han medgir at flere spillere skapte uønskede overskrifter med sine ytringer på Twitter.

Tidligere i sesongen åpnet Manchester Uniteds midtbansespiller Darron Gibson konto på Twitter. Etter å ha blitt hetset med egne støttere, valgte Gibson raskt å stenge profilen.

– Det ser ut til at dette har sitt momentum for øyeblikket. Alle ser ut til å ville gjøre det. Jeg forstår det ikke, og vi som klubb ser på det, for det kan være forsett med dette som vi ikke ønsker, fortsetter skotten. NTB

Én av tre bruker sosiale medier til jobbakt

Hver tredje nordmann bruker sosiale medier aktivt når de leter etter jobb, viser en ny undersøkelse. 31,5 prosent av de spurte har brukt sosiale medier til jobbakt, mens 19,6 prosent har søkt jobben via slike nettsteder, viser en undersøkelse utført for bemannings-selskapet Xtra personell.

Det er kvinner som er de mest ivrige brukerne av sosiale medier i jobbaktjen. Blant de

spurte kvinnene svarer 35,9 prosent at de bruker sosiale medier når de ser etter jobb, mens 27,4 prosent av mennene svarer det samme.

– Det er som forventet at andelen som søker jobb via sosiale medier, øker jevnt. Jeg tror potensialet for ytterligere økning i årene som kommer, sier administrerende direktor Kristian Fæste i Xtra personell. NTB



MILJØVINNER: Telenor, her ved konsernsjef Jon Fredrik Baksaas. FOTO: SCAMPX

Telenor Norge vant miljøpris

Telenor Norge er kåret til en av vinnerne av InfoWorld Green 15 – en årlig kåring av de 15 mest innovative grønne IT-prosjektene i verden.

Telenor er i ferd med å skifte ut hele det norske mobilnettet, og 1500 tonn brukte utstyr går til gjenvinn og gjenvinningsprogrammet sikrer vi at avfallsmengden som følge av vår oppgradering av mobilnettverket blir tilnærmet null, sier Torild Lid Uribarri, direktor for kommunikasjon og samfunnsansvar i Telenor Norge.

BTO Consulting bistår primært med

- Rådgivning og prosjektledelse
- Å sikre nødvendig kvalitet og tempo i prosjektene
- Å utvikle, sikre og utnytte immaterielle rettigheter (IP-strategi)
- Å skaffe ferdig finansiering som bistand med å søke offentlig finansiering av FoU aktiviteter (for eksempel etableringsstipend og SkatteFUNN) eller ved å tilrettelegge for finansiering fra private investorer og venturesekskaper.

for den aktuelle bedrift og for BTO. Økonomisk suksess sørger for at bedriften får midler til videre satsing og utvikling. Eventuelle overskudd hos BTO vil tilbakeføres til forskningsmiljøene.